

Lenka Klodová

LIBÁT

Galerie DoOka, knihovna Psychologického ústavu, Husova 4, Praha 1

2.5. – 15.6. 2006

Prostor

Vždycky mě ty výlohy co by výstavní prostor lákaly. Výloha obecně je velmi inspirativní prostor – mezi jevištěm a zarámovaným obrazem. Je vybavena psychokomunikačním potenciálem – lidé současné společnosti jsou zvyklí, že je z výloh něco oslovuje, v nich, mnohem spíše než v galeriích, očekávají nějakou nabídku. Jsou v případě výloh připraveni na interakci.

Oproti letenské zdi /projekt Vítězky 2005/ jsou výlohy v Husovce mnohem blíže k lidem. Ulice se v těch místech dokonce zužuje a doslova lidi na výlohy tlačí. Navíc je to pěší zóna. Všechny tyto skutečnosti vybízely k intimnímu, osobnímu a adresnému vyjádření.

Libát

Projekt Libát je o komunikaci, o změnách pozic toužícího a touženého.

Reklamní plakáty mají v divácích vyvolat touhu po nabízeném produktu. Ženy z plakátů Libát touží po svých divácích.

Produkty ve výlohách mohou být pro nás nedostupné, třeba pro cenu, nebo zcela jednoduše pro sklo mezi nimi a námi. My jsme kvůli skleněné bariéře nedostupní pro roztoužené modelky. Zůstávají ve svém akváriu plném nenaplněné touhy.

Polibek je jeden ze základních lidských komunikačních prostředků, slouží k výměně společenských, citových i chemických informací. Kolik z této informace se ale dostane z výlohy ven? Sklo výkladní skříně je chladný inertní materiál, který opětuje jen chladné inertní polibky.